

	Distribuidores de Lubricantes y Combustibles Districol Ltda.		Código: PR-GT-01
	Proceso de Gestión de TIC Procedimiento de mapas de canales		Fecha: 01/03/2024
			Versión: 0

REV	FECHA	ELABORÓ	REVISÓ Y APROBÓ	DESCRIPCIÓN
0	01/03/2024	Gestión TIC	Gestión Calidad	Versión original

	Distribuidores de Lubricantes y Combustibles Districol Ltda.	Código: PR-GT-01
	Proceso de Gestión de TIC Procedimiento de mapas de canales	Fecha: 01/03/2024
		Versión: 0

1. OBJETIVO

Los mapas de canales permiten verificar la cobertura y participación de Mobil y Terpel en comparación con otras marcas, para analizar la oportunidad de crecimiento dentro del mercado de los lubricantes para vehículos.

2. ALCANCE

Inicia con la creación de la encuesta de mapas de canales y finaliza con el seguimiento a las recomendaciones dadas en el informe de mapas de canales.

3. RESPONSABLES

3.1 GESTIÓN TIC

4. NORMATIVIDAD

4.1 NORMATIVIDAD

- ISO 27000 sobre seguridad de la información
- Ley 1273 de 2009 "de la protección de la información y de los datos"

5. DEFINICIONES Y TÉRMINOS

- **Channel Map (mapas de canales).** El channel map es una plataforma virtual que permite analizar el comportamiento del mercado, a través del mismo, se puede conocer información relacionado con los clientes de la compañía y su consumo, así como cobertura y la participación de la marca en el mercado.

6. DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO

6.1 DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DEL PROCEDIMIENTO

La empresa Districol Ltda. bajo la dirección del proceso de TIC, plantea el siguiente documento para llevar a cabo el procedimiento de mapas de canales, el cual se describe a continuación:

	Distribuidores de Lubricantes y Combustibles Districol Ltda.		Código: PR-GT-01
	Proceso de Gestión de TIC Procedimiento de mapas de canales		Fecha: 01/03/2024
			Versión: 0

No.	Desarrollo de la actividad	Responsable	Punto de control
1	Crear FOR-GT-01 Encuesta de mapas de canales enfocada a crear un universo de clientes existentes y prospectos de la compañía.	Coordinador TIC	FOR-GT-01 Encuesta de mapas de canales
2	Aplicar la encuesta a los clientes existentes y prospectos de la compañía.	Asesor Comercial	Encuesta aplicada a través de la plataforma de movilidad
3	Recopilar información del universo de clientes existentes y prospectos de la compañía. Nota 1: La encuesta aplicada a clientes busca analizar la cobertura y la participación de la marca en el mercado; Teniendo en cuenta que la cobertura, es el total de clientes que consumen lubricantes Mobil y Terpel, en comparación con el total del universo de clientes del mercado, y la participación es la cantidad de galones demandados por marca. Nota 2: Para el canal B2B, se analiza el mercado a través del Pipeline.	Coordinador TIC	Informe de encuesta proveniente de plataforma de movilidad
4	Análisis de los resultados obtenidos y construcción de informe de channel map. Nota 1: El análisis pretende conocer el galonaje consumido por marca, identificación de oportunidades, participación del mercado con respecto a la competencia y otros agentes, por línea y por canal.	Coordinador TIC	Informe de channel map
5	Construye y envía informe de channel map a equipo comercial, junto con lista de clientes prospectos. Nota 1: Semanalmente se informará por correo electrónico al director comercial el número de encuestas aplicadas, para que a su vez sean	Coordinador TIC	Informe de channel map

	Distribuidores de Lubricantes y Combustibles Districol Ltda.		Código: PR-GT-01
	Proceso de Gestión de TIC Procedimiento de mapas de canales		Fecha: 01/03/2024
			Versión: 0

No.	Desarrollo de la actividad	Responsable	Punto de control
	informados coordinadores y asesores comerciales. Nota 2: El informe de channel map debe ser presentado mensual y trimestralmente a Gerencia y al equipo comercial, con el objetivo de socializar los resultados obtenidos de las encuestas. Nota 3: El informe debe ser compartido a los jefes de zona de la Organización Terpel periódicamente, según sus requerimientos.		
6	Socializar resultados de informe a coordinadores y asesores comerciales.	Director Comercial	Correo electrónico de socialización a coordinadores comerciales.
7	Realiza seguimiento a las recomendaciones dadas en el informe de channel de map	Director Comercial	Informe de ventas y de fidelización de nuevos clientes según lista de prospectos.

	Distribuidores de Lubricantes y Combustibles Districol Ltda.	Código: PR-GT-01
	Proceso de Gestión de TIC Procedimiento de mapas de canales	Fecha: 01/03/2024
		Versión: 0

7. CONTROL DE REGISTROS

Código	Nombre	Responsable	Almacenamiento	Acceso	Retención	Disposición final
PR-GT-01	Mapas de canales	Gestión TIC	Digital	Gestión calidad	5 años	Conservación